

Dentro la natura

Il pianeta a portata dei giovani lettori nella collana di Aboca

di Simone Innocenti
a pagina 13



Editoria Il bosco, le balene, il cibo: cresce la collana Aboca Kids dedicata ai giovani lettori. Attraverso storie e disegni si impara a conoscere il pianeta con le sue creature e a rispettarlo

Che avventure nella natura

di Simone Innocenti

Da circa un mese ci sono in libreria tre nuovi testi per ragazzi. Che vanno a completare una nuova collana — dedicata ai ragazzi — iniziata lo scorso ottobre. È la collana Aboca Kids, nata grazie a un progetto editoriale ideato da Aboca, una delle realtà imprenditoriali più importanti in Italia che si occupa di cura della salute attraverso prodotti 100% naturali efficaci e sicuri, ma da anni ha ampliato la sua visione puntando sull'editoria di settore e poi su quella autoriale. Da ottobre scorso Aboca, marchio legatissimo al suo territorio, (basta fare un giro a Sansepolcro, nell'aretino, per rendersene conto) ha deciso anche di rivolgersi a un pubblico giovanissimo.

Non a caso, ad esempio, gli ultimi titoli della collana sono indicativi anche della logica editoriale. In libreria si possono trovare, ad esempio, Rena Ortega che ha scritto *La vita segreta delle balene*, libro adatto per i bambini che hanno più di 7 anni e che sono curiosi di scoprire che i capodogli, per esempio, dormono in gruppo e sempre in posizione verticale, non più di 15 minuti al giorno. O anche *Il bosco è casa nostra* di Sara Fernández e Sonia Roig, libro

che serve per capire quando l'essere umano ha iniziato a distruggere il bosco e come possiamo prenderci cura degli alberi. O, ad esempio, Michael Pollan col suo *Il dilemma dell'onnivoro*, volume che solleva un altro tema importante: quello della consapevolezza alimentare. Tutte queste pubblicazioni sono illustrate, come le altre due precedenti che aprivano la collana: *La fantastica avventura dell'evoluzione. Una guida illustrata* di Lucas Riera, e Ángel Svoboda e Semi. *Un piccolo grande viaggio* di José Ramón Alonso e Marco Paschetta.

L'intento di Aboca è chiaro: in un'epoca segnata dai grandi cambiamenti climatici e dalle emergenze ambientali, conoscere il mondo che circonda tutti noi è la strada da percorrere per comprendere la realtà. Per l'editore aretino tutti gli esseri viventi sono collegati: uomini, animali e piante condividono lo stesso pianeta. Opere per un pubblico giovane, dall'età prescolare fino ai «giovani adulti», insomma. Attraverso disegni e illustrazioni, e grazie alla curatela di autori dalla consolidata formazione scientifica, i libri Aboca Kids si propongono così come strumenti per incuriosire ma anche per far capire.

«Il progetto Aboca Kids è la naturale evoluzione del nostro percorso editoriale», dice

non a caso Massimo Mercati, amministratore delegato di Aboca e fondatore di Aboca Edizioni. «Sono tanti anni che con Aboca Museum e le numerose collaborazioni didattiche lavoriamo con scuole e famiglie per accompagnare le giovani generazioni alla scoperta della natura, della complessità del mondo di cui siamo parte — spiega ancora Mercati — Oggi per gli adulti la parola "sostenibilità" è spesso abusata e svalutata, ma sappiamo che i più giovani sono autenticamente sensibili a queste tematiche».

In buona sostanza, conclude Mercati, «i libri di Aboca Kids vogliono essere un modo per raccontare i valori in cui crediamo in modo nuovo ed efficace, suscitando curiosità e meraviglia». Aboca Kids porta i giovani lettori alla scoperta della vita dei boschi, al-

l'incontro con l'origine della vita vegetale attraverso il viaggio dei semi, condurrà attraverso un tuffo nel mare nel mondo delle balene; e ancora, guiderà le menti curiose alla scoperta delle affascinanti storie dell'evoluzione, oltre a riflettere sull'origine e sul futuro del cibo che mangiamo.

Antonio Riccardi, che è direttore editoriale, spiega che la nuova collana «è una con-

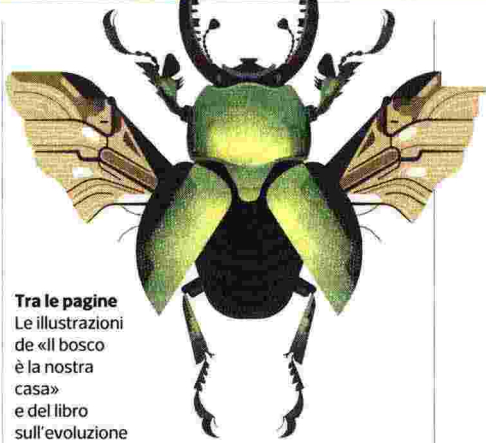
sequenza naturale delle attività di Aboca. Aprire — diciamo così — ai lettori giovanissimi è un passaggio significativo. I prodotti di Aboca, ad esempio, sono molto rinomati per i ragazzi ma anche le attività didattiche del Museo che abbiamo rientrano perfettamente nella logica di questa scelta». Riccardi, che per anni è stato direttore editoriale di Mondadori e attualmente è direttore editoriale di Sem, è soprattutto un poeta (di recente sono uscite le sue *Poesie* edita da Garzanti). È sempre lui a spiegare che «la qualità dei libri è altissima: basta ad esempio sfogliare la carta usata per i libri per rendersene conto. In questo lavoro sono aiutato da Serena Bellinello, che è editor di Aboca e che per moltissimi anni ha lavorato come editor in Mondadori». La scelta dei titoli corrisponde a un concetto ben preciso. «Da un lato c'è una ricerca sugli editori internazionali che propongono volumi dedicati a questo specifico settore — conclude Riccardi — Dall'altro c'è un progetto autonomo e originale, quasi fatto in casa — se mi si passa il termine —, che ci riempie di orgoglio e di gioia».

Nei prossimi mesi usciranno in libreria tre nuovi volumi: *Formolini* di Elisabetta Mauti, *La vita segreta delle farfalle* di Roger Vila e *Le mappe del mondo* di Raquel Martín.

In breve

● Il progetto **Aboca Kids** offre ai più piccoli una serie di volumi che in un'epoca contrassegnata dai grandi cambiamenti climatici e dalle emergenze ambientali, fanno conoscere il mondo che ci circonda

● Tra i volumi, «La vita segreta delle balene» di Rena Ortega, «Il dilemma dell'onnivoro» di Michael Pollan, «Il bosco è la nostra casa» di Sara Fernández e Sonia Roig



Tra le pagine
Le illustrazioni de «Il bosco è la nostra casa» e del libro sull'evoluzione

Antonio Riccardi

«Da un lato c'è la ricerca sugli editori internazionali, dall'altra un progetto autonomo e originale, quasi fatto in casa»

