



L'autunno porta grandi novità nell'editoria. Aboca Edizioni, nata con l'intento di focalizzare l'attenzione su temi oggi più che mai attuali – salute, ecologia, scienza, ambiente - inizia una nuova avventura. L'impegno divulgativo della casa editrice, nata dalla healthcare company toscana, si estende anche all'editoria per l'infanzia, grazie al progetto *Aboca Kids*.

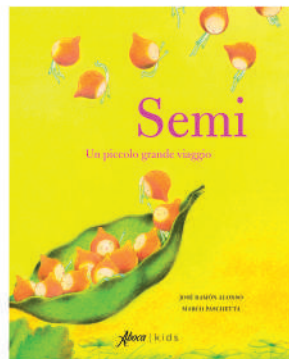
Attraverso una serie di pubblicazioni illustrate, Aboca offrirà infatti ai più piccoli dei volumi affascinanti, tutti da scoprire, alla loro portata per argomenti e linguaggio.

“Il progetto *Aboca Kids* è la naturale evoluzione del nostro percorso editoriale”, ha spiegato Massimo Mercati, AD di Aboca e fondatore di Aboca Edizioni. “Sono tanti anni che con Aboca Museum e le numerose collaborazioni didattiche lavoriamo con scuole e famiglie per accompagnare le giovani generazioni alla scoperta della natura, della complessità del mondo di cui siamo parte. Oggi per gli adulti la parola ‘sostenibilità’ è spesso abusata e svalutata, ma sappiamo che i più giovani sono autenticamente sensibili a queste tematiche. I libri di *Aboca Kids* vogliono essere un modo per raccontare i valori in cui crediamo in modo nuovo ed efficace, suscitando curiosità e meraviglia”.

In un'epoca contrassegnata dai grandi cambiamenti climatici e dalle emergenze ambientali, con una coscienza e una sensibilità green così diffuse, conoscere il mondo che ci circonda è la strada primaria da percorrere per comprenderne i meccanismi e le possibilità di fare meglio.

Forte di un lungo impegno nella didattica e divulgazione ambientale, l'azienda si muove con l'obiettivo di portare questi temi cruciali all'attenzione di ragazzi più o meno ‘grandi’. *Aboca Kids* propone infatti opere per un pubblico giovane, dall'età prescolare fino ai *young adults*: tramite disegni e illustrazioni, e grazie alla curatela di autori dalla consolidata formazione scientifica, questi libri offrono una prospettiva affidabile e di sicuro interesse.

Con i primi 5 titoli, in uscita tra ottobre e novembre 2022, la neonata collana porta i giovani lettori alla scoperta della vita dei boschi, all'incontro con l'origine della vita vegetale



## A tu per tu con la natura

Nasce *Aboca Kids*, il nuovo progetto editoriale di Aboca Edizioni per conoscere la scienza, la natura e capire il nostro rapporto con l'ambiente

ANNA GARBAGNA

attraverso il viaggio dei semi, conduce attraverso un tuffo nel mare nel mondo delle balene oltre a guidare le loro menti curiose alla scoperta delle affascinanti storie dell'evoluzione.

Grazie all'edizione per ragazzi del capolavoro di Michael Pollan, *Il dilemma dell'onnivoro*, ad esempio, i lettori saranno indotti a riflettere sull'origine e sul futuro del cibo che mangiamo. Un libro per capire da dove vengono i cibi che comunemente ingeriamo, grazie all'autore che si improvvisa 'detective del cibo' per dare il via, dal seme al frutto, dalla carne lavorata a quella anatomica-

mente irricognoscibile, alla ricerca della verità attraverso le varie realtà: dalla produzione industriale a quella dei produttori diretti. Fast-food, supermercati, fabbriche, macelli e fattorie diventano così il terreno di una marcia verso la consapevolezza.

A questo volume seguiranno *La fantastica avventura dell'evoluzione* (di Lucas Riera e Ángel Svoboda), *Semi. Un piccolo grande viaggio* (di José Ramón Alonso e Marco Paschetta), *La vita segreta delle balene* (di Rena Ortega) e *Il bosco è la nostra casa* (di Sara Fernández e Sonia Roig).