

ITALIA GREEN

Marco Frittella, conduttore di lungo corso del Tg1 e da settembre anche di Unomattina, ha deciso di stilare una “mappa” delle eccellenze del Made in Italy in campo ambientale, per verificare a che punto fosse il nostro Paese nell’economia circolare, nella gestione dei rifiuti, nell’energia rinnovabile, nell’innovazione tecnologica in settori economici come la moda, l’agricoltura, l’edilizia, la mobilità elettrica

Un libro, “Italia Green”, che contiene una raccolta di storie per certi aspetti stupefacente. Il grande pubblico infatti potrà leggere come e perché l’Italia è un campione europeo di economia circolare e di gestione dei rifiuti e ai primissimi posti quanto a sviluppo delle energie rinnovabili. O che moltissime aziende hanno avviato da anni un processo di innovazione tecnologica che per esempio ha portato al brevetto tutto italiano della bioplastica o alla progressiva decarbonizzazione di un gigante come l’ENEL che è diventato uno dei maggiori player mondiali in materia di energia non da fonti fossili. E insieme, che sono tanti gli esempi di creatività tutta italiana, quella che ha portato a produrre un tessuto venduto in tutto il mondo con gli scarti della lavorazione delle arance siciliane o vernici totalmente green grazie all’utilizzo degli scarti vegetali. “Potrebbe sembrare un libro sullo ‘strano ma vero’ - dice Frittella -



ITALIA GREEN

La mappa delle eccellenze italiane nell’economia verde

di Marco Frittella

Rai Libri, 240 pagine - 17,10 euro

in realtà attraverso queste storie io voglio documentare la crescita di una economia nuova, basata sulla sostenibilità, tecnologicamente avanzata, e che in quanto tale riesce ad essere più resiliente rispetto alle tante difficoltà che stiamo affrontando, che conquista quote di mercati, che investe, assume e che spesso è guidata da giovani e donne di grande qualificazione. In questo senso – aggiunge – ogni prodotto, ogni soluzione, ogni brevetto porta con sé, incorporato, il valore aggiunto del Made in Italy con le sue caratteristiche estetiche, culturali, di stile di vita”.

Si può fare!

La proposta di Felber, economista austriaco, fondatore del movimento internazionale dell’Economia del Bene Comune: un patto equo tra Stati democratici per un’economia che metta al centro diritti e sostenibilità. Un modo per superare i trattati commerciali internazionali e creare una Zona di Commercio Etico sotto l’egida dell’ONU. Un nuovo corso economico coincide con una “alternativa procedurale”, ovvero una nuova centralità delle istituzioni democratiche, oggi fin troppo vincolate e subalterne alle grandi organizzazioni economiche. Un nuovo modo di perseguire lo sviluppo e il benessere c’è, e in questo libro l’autore propone un cambio di paradigma: il passaggio dal libero mercato al commercio etico.



di Christian Felber

Aboca Edizioni, 264 pagine - euro 20

Questione di futuro

Che cosa significa essere cittadini consapevoli, consumare meno e meglio, evitare sprechi alimentari, spostarsi senza inquinare, accogliere e condividere? Significa soprattutto pensare al futuro, alle nostre famiglie, all’ambiente, al Pianeta. Qualcuno deve provare a prendere l’iniziativa. Nessuno di noi è un’isola, nessuno dei nostri comportamenti è un fatto privato. Questo volume affronta tutte le grandi tematiche che ogni famiglia si trova davanti, dalla scelta della casa, al cibo, al trasporto, ai vestiti, all’igiene e tanto altro ancora. Una famiglia, ma anche un singolo, può davvero fare molto per cambiare il mondo. Non lasciamoci scoraggiare dall’impotenza.



di Linda Maggiori

Edizioni San Paolo 2020, 272 pagine, euro 18,00